

THÀNH ỦY HẢI PHÒNG  
BAN TUYÊN GIÁO VÀ DÂN VẬN

\*

Số -CV/BTGDVTU  
V/v phối hợp tuyên truyền, quảng bá  
FIFA World Cup 2026™

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hải Phòng, ngày tháng 5 năm 2026

Kính gửi: - Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng,  
- Cổng Thông tin điện tử thành phố,  
- Chuyên đề An ninh Hải Phòng (Báo Công an nhân dân),  
- Các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương thường trú  
trên địa bàn thành phố.

-----

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của đồng chí Bí thư Thành ủy (tại Công văn số 2575-CV/VPTU, ngày 22/5/2026 của Văn phòng Thành ủy) về đề nghị của Đài Truyền hình Việt Nam về phối hợp tổ chức hoạt động trình chiếu công cộng và công tác bảo vệ bản quyền FIFA World Cup 2026™.

FIFA World Cup 2026™ là sự kiện thể thao có quy mô lớn nhất thế giới, quy tụ 48 đội tuyển với 104 trận đấu, diễn ra từ ngày 12/6/2026 đến 20/7/2026 (giờ Việt Nam), thu hút sự quan tâm đặc biệt của đông đảo Nhân dân và người hâm mộ cả nước nói chung, Nhân dân thành phố Hải Phòng nói riêng. Đây cũng là cơ hội quan trọng để quảng bá hình ảnh thành phố Hải Phòng năng động, thân thiện, hiện đại, giàu bản sắc văn hóa đến đông đảo bạn đọc, khán giả.

Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn thành phố tập trung thực hiện tốt một số nội dung sau:

1. Chủ động phối hợp chặt chẽ với Đài Truyền hình Việt Nam (đầu mối là Trung tâm Quảng cáo và Khai thác bản quyền - TVAd) trong công tác tuyên truyền, quảng bá FIFA World Cup 2026™ trên các ấn phẩm báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình, các hạ tầng số (mạng xã hội, ứng dụng di động...) của cơ quan, đơn vị. Bám sát định hướng tuyên truyền, bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, phong phú, hấp dẫn.

2. Xây dựng các tuyến tin, bài, phóng sự, chuyên đề, chương trình phát thanh, truyền hình, sản phẩm truyền thông đa phương tiện về sự kiện FIFA World Cup 2026™ gắn với việc giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất và người Hải Phòng, các giá trị văn hóa, lịch sử, danh lam thắng cảnh, tiềm năng, thế mạnh và những thành tựu nổi bật trong phát triển kinh tế - xã hội của thành phố. Đặc biệt chú trọng tuyên truyền các điểm trình chiếu công cộng tại các khu trung tâm, không gian văn hóa tiêu biểu của thành phố (trong trường hợp được tổ chức), tạo không khí sôi nổi, phấn khởi, đoàn kết, văn minh trong các tầng lớp Nhân dân.

3. Tăng cường tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về sở hữu trí tuệ, bản quyền truyền thông FIFA World Cup 2026™; chủ động định hướng dư luận,

nhắc nhở các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tuyệt đối không thực hiện các hoạt động khai thác, sử dụng hình ảnh, âm thanh, biểu trưng (logo) của FIFA World Cup 2026™ trái phép, góp phần bảo vệ quyền lợi hợp pháp của Đài Truyền hình Việt Nam, lợi ích của Nhân dân và hình ảnh quốc gia.

**4.** Bảo đảm việc khai thác, sử dụng nội dung thông tin, hình ảnh, biểu trưng, nhạc hiệu liên quan đến FIFA World Cup 2026™ trên các ấn phẩm, chương trình, hạ tầng số của cơ quan báo chí, truyền thông tuân thủ nghiêm các cam kết về bản quyền, các tiêu chuẩn kỹ thuật và quy định của Liên đoàn Bóng đá Thế giới (FIFA), Đài Truyền hình Việt Nam; tuyệt đối không để xảy ra các vi phạm pháp lý làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của thành phố.

**5.** Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng kịp thời phát hiện, phản ánh, đấu tranh với các hành vi vi phạm bản quyền, các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến sự kiện; đồng thời chú trọng phát hiện, biểu dương các tổ chức, cá nhân, mô hình, cách làm hay trong tổ chức cổ vũ bóng đá văn minh, an toàn, đúng quy định pháp luật.

Thông tin chi tiết xin liên hệ: Ông Nguyễn Văn Nam, Giám đốc Trung tâm Quảng cáo và Khai thác bản quyền - Điện thoại: 0903.212.216 - Email: nguyenvannam@tvad-vtv.vn.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy (để b/c),
- Trung tâm Quảng cáo và Khai thác bản quyền, Đài Truyền hình Việt Nam,
- Sở VH TT & DL,
- Như trên,
- BTGDVTU: + Các đ/c lãnh đạo Ban,  
+ Phòng TT, BC-XB,  
+ Đ/c Khoa, Hậu-Phòng TT, BC-XB,  
+ Lưu VP.

**K/T TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**Nguyễn Hải Bình**